

En solidaritat amb el càncer infantil

Dissabte, 8 de juny de 2019
PortAventura World



**POSAT
LA GORRA**

PELS INFANTS I ADOLESCENTS AMB CÀNCER

www.posatlagorra.org

Associació de Nens amb Càncer - AFANOC
C/ Adrià, 9, baixos 43004 Tarragona
Tel.: 977. 228. 712 / tarragona@afanoc.org

www.afanoc.org / www.posatlagorra.org

#posatlagorra





INTRODUCCIÓ

AFANOC, Associació de Nens amb Càncer

L'any 1987 un grup de pares i mares van veure la necessitat d'unir-se per treballar en la millora de la qualitat de vida de tots els infants i adolescents amb càncer i les seves famílies i incidir en les necessitats i el desconeixement que envoltaven la malaltia. Al llarg d'aquest temps l'associació ha aconseguit moltes millores i fites. Una d'elles ha estat posar en marxa la campanya de sensibilització "Posa't la Gorra!".

Una campanya que arrenca l'any 2001 i que sorgeix de la necessitat de llençar un missatge positiu a la societat sobre la realitat d'aquest infants i les seves famílies. Una campanya amb l'objectiu de sensibilitzar i transmetre a la societat que aquests infants i adolescents no són pas diferents dels altres i que amb l'acompanyament i els suports necessaris, les famílies poden fer front a una situació difícil.

PER QUÈ LA GORRA?

Un dels efectes secundaris del tractament és la pèrdua del cabell. Per això es cobreixen el cap amb una gorra, d'aquí el nostre símbol i missatge: El dia que ens posem la gorra volem ser **iguals** als seus ulls.

La gorra ha anat canviant de color al llarg dels anys i des del 2011, compta amb la col·laboració de **dissenyadors de renom internacional** que aporten la seva visió amb un disseny exclusiu que aporta qualitat i la converteix en objecte de col·lecció.

Jordi Labanda, KUKUXUMUSU, Custo Dalmau, Roser Capdevila, MUNICH i Desigual han estat fins ara les firmes estampades al nostre símbol. **Aquest any, ha estat la dissenyadora AGATHA RUIZ DE LA PRADA** que ens ha regalat un disseny **diferent**, amb un fort **impacte visual i molt trenca-dor!**

Els **colors bàsics** guanyen força i vivacitat gràcies a un estampat de topos blancs i un gran cor sobre de la visera. Amb aquests colors volem expressar **diversitat, pluralitat, diferència i convivència en un mateix espai**. El cor com a símbol d'estimació, cura dels altres i acceptació sense condicionaments d'aquesta diversitat.

Enguany apel·lem a la **diferència i la diversitat com a valors que sumen i ens enriqueixen**.



RESUM DE LA FESTA 2018

La 16a edició de la campanya del "Posa't la Gorra!" a Tarragona va culminar amb la celebració de la festa a les instal·lacions del parc temàtic **PortAventura World el dia 12 de maig de 2018.**

La temàtica de la festa va ser el món 2.0, el món digital, donat que es tracta d'una revolució que tots estem vivint i que ha canviat la forma de relacionar-nos, d'interpretar el món i de omunicar-nos. Entenem que quan un infant o adolescent ha de passar temps hospitalitzat, lluny del seu dia a dia, aquest univers esdevé clau i les xarxes socials compleixen una funció cabdal.

Durant el transcurs de la festa vam convidar a tots els assistents, mitjançant una gimcana 2.0, a que ens fessin arribar a través de les xarxes socials, missatges de suport. A més la festa es va retransmetre en directe per tal de que els infants i adolescents malalts que no van poder assistir a la festa hi poguessin prendre part d'alguna manera.

ACTIVITATS QUE ES VAN REALITZAR AL 2018

A la festa va haver-hi tallers, activitats i actuacions que es van realitzar al voltant d'un eix central: l'escenari, ubicat a la plaça de la Xina. Les persones que van participar als tallers i a la gimcana 2.0, van poder omplir una butlleta per participar en els sorteigs de diferents regals.

L'acte va estar conduït pel periodista, escriptor i col·laborador del programa de TV3 "Està passant", **Jair Domínguez**, que va donar peu a les diferents actuacions previstes.

També vam comptar amb **espectacles** itinerants de diferents grups d'animació, **Els Sons de la Cossetània, Reus Samba i els Gegants de Reus**, que es van encarregar de rebre als assistents a la festa i fer una rua per tot el parc fins arribar a la plaça de la Xina pel gran moment de l'AFANOC, la lectura del manifest per part de dos nenes de l'associació



RESUM DE LA FESTA 2018

Per fer-ho possible, es va comptar amb la presència de més de 60 voluntaris i voluntàries, més de 50 col·laboradors i artistes

El moment més emotiu va ser la lectura del manifest, a càrrec de l'Ana i la Patricia germanes de dues nenes d'AFANOC, Sofia i Meritxell, que van exposar en veu alta les inquietuds, els valors i els objectius que són el motiu de ser de l'entitat. Ho van fer acompanyades de les seves germanes, dels membres de la junta i dels representants polítics del territori.

Per quart any consecutiu, es van vendre gorres on-line, per tal de facilitar l'accés a tota la població. Aquest any s'han venut més de 11.000 gorres i van assistir a la festa al voltant de 6.500 persones.





QUÈ FEM AMB ELS FONS RECAPTATS?

Els fons que recaptem amb la campanya van destinats a **mantenir la gratuïtat dels serveis** que oferim a les famílies, millorant les seves **condicions als hospitals**, donant **suport psicosocial** integral i per l'altra al manteniment de **La Casa dels Xuklis**, un recurs temporal d'allotjament per les famílies que s'han de desplaçar de les seves localitats perquè els seus fills i filles rebin tractament als hospitals referents de Barcelona.

El "**Posa't la Gorra!**" és la nostra campanya més potent i és un **pilar imprescindible per a la sostenibilitat de l'AFANOC**. A més de sensibilitzar a la societat sobre aquesta realitat i normalitzar la situació de la malaltia, la campanya ens ajuda a ampliar la base social de l'entitat (socis, col·laboradors, voluntaris...) i recaptar fons que ens permetran continuar endavant amb els nostres projectes.

Hem ampliat la campanya d'escoles elaborant materials i recursos que els hi permetin treballar la realitat del càncer infantil a les aules. Hem augmentat la presència social a través de la difusió de la campanya mitjançant les xarxes socials. Pel que fa a la festa hem apostat per nous formats, tallers i espectacles.

Amb aquests resultats, s'han pogut contruir projectes com **La Casa dels Xuklis, la remodelació del Servei d'Oncohematologia de l'Hospital Maternoinfantil de la Vall d'Hebron** i la posada en marxa de les **Delegacions de l'AFANOC a Tarragona i Lleida**.

11.000

Corres distribuïdes a la passada edició

6.500

Assistents a la festa del 2018



Ubicació

La festa es durà a terme el dissabte **8 de juny de 2019** a la **Plaça de la Xina de PortAventura World.**



Símbol

Un dels efectes secundaris dels tractaments és la pèrdua del cabell. Per això els infants i adolescents es cobreixen el cap amb una gorra. El dia que ens la posem volem ser **IGUALS** als seus ulls.

Disseny

Aquest any ha estat **AGATHA RUIZ DE LA PRADA** que ens ha regalat un disseny **diferent, amb un fort impacte visual i molt trencador.**

Lema

POSA'T LA GORRA!... per celebrar la diversitat, la pluralitat i la diferència! Amb aquesta gorra llancem un missatge de suport a tots aquests infants i les seves famílies.



UNA CAMPANYA

que es consolida i no para de créixer

Ens alegra enormement veure com al llarg d'aquests 18 anys el “**Posa't la Gorra!**” ha crescut en participació, col·laboracions i poblacions que han organitzat la seva pròpia festa. A banda dels escenaris habituals organitzats per AFANOC i les seves delegacions: Barcelona (Parc Ciutadella), Tarragona (PortAventura), Lleida (Seu Vella), en els darrers anys s'hi ha sumat Molins de Rei (la més veterana), Santa Coloma de Gramenet, Balaguer, Sitges, Tàrrrega, Mollerussa, Tortosa, Cervera i Montblanc.



Amba la iniciativa de sensibilitació ciutadana de la campanya “Posa't la Gorra!”, s'ha aconseguit una àmplia difusió de la missió i dels projectes d'AFANOC. Per això gran part dels nostres esforços en comunicació i marxandatge estan destinats a promocionar i donar informació de la festa i els valors que transmet.

Arribem a la 17ena edició del Posa't la Gorra! a PortAventura World celebrant la diversitat, la pluralitat i la diferència!



COM ES POT COL·LABORAR?

AMBAIXADORS I DISTRIBUCIÓ DE GORRES

Ens voleu ajudar a distribuir i vendre gorres? L'èxit de la campanya depèn de vosaltres!

Si teniu ganes de col·laborar amb la campanya a través de la venda de gorres en algun comerç, fer la distribució en una empresa, realitzar la campanya a la vostra escola o per altres vies, podeu consultar la informació a www.afanoc.org - www.posatlagorra.org o trucar-nos al 977 22 87 12

Si teniu Facebook i ganes de col·laborar, descobriu com ser Ambaixadors de la Campanya. Trobareu tota la informació al Facebook "Posat la Gorra". Entreu i descobriu com ajudar-nos!

ESCOLES

1) **Les escoles o centres educatius ens poden ajudar a que tothom conegui la campanya**

- **Cartell de la festa:** Per penjar a l'escola i al web, i ajudar-nos a difondre la campanya.
- **Carta per famílies:** carta informativa per poder enviar a les famílies, mestres, amics i coneguts.
- **Pòster didàctic sobre el Càncer Infantil:** Per penjar a l'escola i poder donar a conèixer aquesta realitat i la campanya.

2) **Distribució de gorres als centres:**

L'escola o l'AMPA organitza la venda de gorres entre famílies.





COM ES POT COL·LABORAR?

PATROCINADORS O COL·LABORADORS

Animem a les empreses a implicar-se amb la nostra campanya de sensibilització, des de la seva Responsabilitat Social Corporativa, per tal de generar:

- Forta vinculació amb un esdeveniment d'elevat valor social, com és el "Posa't la Gorra!".
- Gran repercussió als mitjans de comunicació, que retransmeten i donen difusió a l'esdeveniment.
- Contacte directe amb el públic.
- Increment de la notorietat de marca.

L'Associació de Nens amb Càncer (AFANOC) ha definit diverses formes d'implicació per a les empreses i entitats:

1. Patrocinadors Oficials

2. Col·laboradors

3. Amb el suport de





CRITERIS DE COL·LABORACIÓ

BAREMS DE COL·LABORACIÓ:

| | Tipus de col·laboració: | | Aparició imatge corporativa: |
|-------------------|--|--------------------------------|--|
| Patrocinadors | Donacions a partir de 3.000€ | | Web, cartells, flyers, escenari, programa de mà, dossier. |
| | Empreses | Institucions i entitats | |
| Col·laboradors | Donacions entre 1.000€ i 3.000€ | | Web, cartells, flyers, escenari, programa de mà, dossier. |
| | Empreses | Institucions i entitats | |
| Amb el suport de: | Compra de gorres amb entrada a partir de 3.000€ | | Web, cartells, flyers, escenari, programa de mà, dossier. |
| | Empreses | Institucions i entitats | |
| Agraïments | Punts de venda. Donacions – Col·laboracions – Compra de gorres simbòlics. | | Web, dossier, programa de mà. |
| | Empreses | Escoles i instituts | |

La relació entre cada grup és jeràrquica, és a dir, els patrocinadors encapçalaran l'ordre d'aparició, mentre que els agraïments serà l'últim esgraó. Cal dir, que es farà servir el mateix criteri dintre de cada bloc, és a dir, els que hagin fet una donació superior aniran al davant, i així, consecutivament.

Per altra banda, els agraïments es diferencien de la resta en qüestió d'aparició en els diferents suports: no apareixen al cartell, flyers ni tampoc a la lona de l'escenari del dia de la festa.



BENEFICIS FISCALS

BENEFICIS FISCALS PER A DONACIONS A ENTITATS DECLARADES D'UTILITAT

Persones físiques

Import dels donatius

| | | |
|---|--|-----|
| Fins a 150 euros primers | | 75% |
| Resta de l'import del conjunt de donatius | Import igual o creixent a la mateixa entitat durant els darrers 3 anys | 35% |
| | Resta | 30% |

PERSONES JURÍDIQUES (Impost de la Renda)

Import dels donatius

| | | |
|---------------------|--|-------|
| Resta dels donatius | Import igual o creixent a la mateixa entitat durant els darrers 3 anys | 37,5% |
| | Resta | 35% |

*Impost de societats. Quan es pren com a referència les vendes pel límit de deducció, la base imposable no pot ser negativa.

** Per tenir dret a deduccions, les empreses han d'acreditar la donació.

Totes les empreses i entitats col·laboradores que ho desitgin rebran un certificat per tal de poder gaudir dels beneficis fiscals establerts a l'Article 24, de la Llei 49/2002, de 23 de desembre, amb la modificació de la normativa de l'Impost sobre Societats (Llei 27/2014 de 27 de novembre) "Fundacions y de incentivos Fiscales a la Participación Privada en Actividades de interés General".



SUPORTS DE COMUNICACIÓ

Cartell de la festa 2018



Programa de mà



Lona Escenari



Roll up's



Flyers



10.000 fulletons a 194 punts d'interès i 2.000 als busos.



SUPORTS DE COMUNICACIÓ

Premsa



Espot TV



Memòria d'activitats



Cartells didàctics



Cartells didàctics per les escoles

Banners



Botiga Online i Web





PRESÈNCIA EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ

(2017-2018)



En el nostre esforç per tal d'estendre el nostre missatge al màxim de persones possibles, participem en els mitjans de comunicació massius amb presència a la televisió, ràdio, premsa, revistes, cartelleria exterior, web i xarxes socials.

Ràdios

Flaix Tarragona
SER Tarragona
Radio Flix
Espluga FM Radio
Rap107
La Xarxa
Alcanar Radio
Radio Molins de Rei
Radio Roda de Berà
Espluga Radio Antena
Aldaia Cugat Radio
Radio l'Hospitalet de l'Infant
El Vendrell
Constantí Radio
Radio Jove Tarragona
Radio Ametlla de Mar
Grupo COPE - Cadena 100
Rac1 / Rac 105
Sants 3 Ràdio
Radio Falset
Tarragona Radio
La Plana
Radio Cornellà
Radio Marca
Radio Alcover

Televisions

Xarxa Audiovisual
Local Canal Reus
Tac12
Televisió de Vandellòs
Betve

Premsa

El Periódico de Catalunya
Diari Ara
El Mundo Catalunya
La Razón
Diari Més Tarragona
Rosa Sensat
3 de Vuit
Panxing

Web

MammaproV
El Petit explorador
El Petit Magazine
El Mon El Cargol
Sortir amb nens
Soc Petit Tarragona
21 Social.cat



PATROCINADORS I COL·LABORADORS

AMB EL SUPORT DE:



EMPRESES COL·LABORADORES:



AJUNTAMENTS COL·LABORADORS:



MITJANS:



AJUNTAMENTS

Ajuntament d'Alcover /
 Ajuntament de L'Aldea /
 Ajuntament de L'Ametlla de Mar /
 Ajuntament de Calafell /
 Ajuntament del Catllar /
 Ajuntament de Cunit /
 Ajuntament del Gurb /
 Ajuntament de Reus /
 Ajuntament de Roda de Berà /
 Ajuntament de Salou /
 Ajuntament de Tarragona /
 Ajuntament de Tivissa /
 Ajuntament de Tortosa /
 Ajuntament de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant.

ESCOLES COL·LABORADORES

Escola Los Castellets /
 ZER Terra Alta Nord (La Fatarella)
 Mar i Cel (Cubelles) /
 La Martina School /
 Kids and Us (Cambrils) /
 Llar d'Infants La Baldufa (Nulles) /
 Escola Sant Domènec de Guzman
 (Tarragona).



PATROCINADORS I COL·LABORADORS

PUNTS DE VENDA

Abacus / Activa Mutua Barcelona / Activa Mutua Tarragona / Activa Shops / Àgora Activa S.L.U. / Agrobotiga Alcover / Anabel Garbí Estilista / Aqua Roquetes / Àrea Cooperativa Cambrils / Associació de dones del Baix Camp / Associació Educativa Cultural La Trampolina / BIBI Creacions Infantils / Biblioteca Municipal i Comarcal Salvador Estrem i Fa / BIC Graphic Europe / Cal Sabater / CAP Cambrils / CAP Muralles / Carretero / CEPTA / Club Handol El Vendrell / Rotary Club Tarragona / Col·legi Farmacèutics Tarragona / Complex Aquatic Vilafranca del Penedès / Complex Esportiu Municipal Bonavista / Complex Esportiu Pobla Mafumet / Complex Esportiu St. Salvador / Consell Comarcal Baix Camp / Cooperativa La Selva del Camp / Creu Roja Tortosa / Despistètic / Dra. Márquez Clínica Dental / Drogueria Recasens / Edifici Joventut "Lo Carrilet" Ajuntament de Tortosa / El Corte Inglés / Electrodomèstics Lozano / EP-38 / EP-39 / Escola de Música d'Amposta / Escola Municipal de Salou / Esports Armobal / Estanc Reus 1 / Estanc Reus 12 / Farmàcia AMV Vidal / Farmàcia Aytes / Farmàcia Central Carme Pons / Farmàcia Ciutat Molero / Farmàcia Coret / Farmàcia Fullana / Farmàcia Garcia / Farmàcia Juste Diez de Pinos / Farmàcia Llopart CB / Farmàcia M. del Pilar Delgado / Farmàcia M. Teresa Roig / Farmàcia M^a Victòria Gimeno / Farmàcia M^a Cinta Martí / Farmàcia M^a Esther Fernández Cabré / Farmàcia Mariné Grau / Farmàcia Mercè Maduell / Farmàcia Mestres Català / Farmàcia Miramar / Farmàcia Nogués / Farmàcia Núria Domingo / Farmàcia Països Catalans / Farmàcia Piqué / Farmàcia Robuste / Farmàcia Rodríguez Galindo / Farmàcia Roig Sabatè / Farmàcia Sánchez Farré / Farmàcia Susana Domingo Navarro / Fleca Degustació Alt Penedès / Fleca i degustació Paquita – Mercat Central Tarragona / Flour Planta Engineering / Forn de Pa i Pastisseria Valls / Gallego Audiovision / Garden nova / Gascó Juguines / Jove Cambra Internacional / KOKUA / La Cuina de la Mercè / La Pepa / Les coses de Marina / Lúdia Flors / Llibreria La Rambla / Llibreria Papereria La Cometa / Llibreria Pont del Grau / Lo Racó Natural / Lockhart Academy / Márquez / Mercat Municipal Onze de Setembre / Mercat Viladecans / Minimum Reus / Minimum Tarragona / Montpoc Reposteria creativa / Pastisseria Cal Jan / Pavelló Municipal de Sant Pere i Sant Pau / Pavelló Municipal Riu Clar / Perfumeria Vives / Perruqueria Rasgos / Perruqueria Yoli / Perruqueria Maite / Perruqueria Maite Cotano / Piscina Municipal l'Arboç / Piscina Municipal El Serrallo / Piscines Vila-seca / Poliesportiu Municipal Camp Clar / Quiosc Bodega Reus / Radiovision / Ràpid Rion / Saf Nova Gestió S.L.L. Serna Bach / Tallers Costa Dorada / Tecnocolor / Tele Antena Masnou / Telelux / Vadenens / Wala / Zafiro Tour Polinyà / Centro Ortodoncia Dehiro, S.L., Punt Informació Juvenil Alcover, Oficina de Turisme Cunit, Oficina de Turisme Cambrils, Punt Jove Gurb, Punt Informació Juvenil Salou, Casal de Joves Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, Punt Informació Juvenil Ajuntament L'Atmella, Col·legi de farmacèutics de Barcelona, Estanc La Canonja Oficina Mapfre Sant Fruitós de Bagès, Apartamentos Las Dalias, Hotel Blaumar, Magnolia Hotel.